



# GPS

JEUNESSE GUIDE TO PERSONAL SUCCESS



提供經銷商參考  
**婕斯GPS邁向成功計劃**  
計劃內容與常見問題集

第三版 · 2017年12月21日更新

## 說明

婕斯GPS邁向成功計劃鼓勵所有經銷商在美東時間2018年1月1日至12月31日期間，嘗試晉升更高級別，並累積更多的個人團隊消費積分 ( PGV )，除了能夠獲得婕斯公司既有的獎金之外，還能夠獲得額外的“現金”獎勵。  
**什麼是個人團隊消費積分 ( 簡稱PGV ) ?** PGV就是由您個人的直推團隊與其延伸的直推團隊，透過銷售產品而產生的消費積分。有關GPS邁向成功計劃中PGV之計算方式，請參閱第四頁「PGV相關問題」。

## 獎勵計劃活動區間

### 1. 什麼是一年期「滾動式」獎勵？

「滾動式」獎勵讓經銷商可在90天內或最長一年之內，獲得所有獎勵。即使經銷商是在2018年的最後一天才加入婕斯，他仍有一年時間可獲得獎金。

### 2. 這項計劃和「全球藍寶晉升計劃」有何不同？

GPS邁向成功計劃提供經銷商更多時間，可發展事業與累積獎金。每一項消費積分局數獎勵最多有三個月可完成，其所需局數必須在限期三個月的其中一個日曆月份內完成。藍寶石級經銷商可贏得所有消費積分局數獎金的最短時間為三個月，在三個月依序完成指定之消費積分局數25、50、100。

### 3. GSFs全球藍寶晉升計劃與GPS邁向成功計劃如何進行移轉？

所有在2017年11月1日前加入之經銷商，都會在2018年1月1日移轉至GPS邁向成功計劃，同時先前在GSFS全球藍寶晉升計劃累積之合格積分與最高級別，皆可同樣適用於GPS邁向成功計劃。曾經最高級別為合格、翡翠級與珍珠級的經銷商，將有30天時間可完成下一級的GPS邁向成功計劃第一階段獎勵。曾經最高級別為藍寶石級經銷商 ( 未曾獲得GSFS獎勵 )，則有三個月時間可完成藍寶石25經銷商所需之消費積分局數與PGV。一旦經銷商達成藍寶石25經銷商獎勵後，他將有三個月時間可完成藍寶石50經銷商所需之消費積分局數與PGV，之後再有三個月時間可完成星光藍寶石100經銷商所需之消費積分局數與PGV。GPS邁向成功計劃第二階段的各級獎勵，其指定局數必須在限期三個月的其中一個日曆月內完成，惟PGV累積期間仍為三個月。

### 4. 若現有經銷商的曾經最高級別為珍珠級經銷商，但目前級別為翡翠級經銷商，若他在活動期間再次達到合格珍珠級經銷商，是否能獲得珍珠級經銷商級別的獎金？

不行。獎勵計劃程式會核定經銷商的曾經最高級別，以本案例而言即為珍珠級經銷商。此經銷商達成合格藍寶石級經銷商後，才有資格贏取合格藍寶石級經銷商的獎金。

### 5. 若經銷商在獎勵期間最後一天 ( 如2018年12月31日 ) 加入婕斯，他還能參加GPS邁向成功計劃嗎？

可以。本獎勵計劃中，即使經銷商在獎勵期間最後一天加入，仍會擁有相同時間來達成獎勵並贏得獎金。

### 6. GPS邁向成功計劃的獎金什麼時候發放？

本獎勵計劃適用於全球各個國家經銷商，包括韓國經銷商。獎金將於30天退貨審核期結束的兩週後進行支付。

## 贏取獎金資格

7.若一位現有經銷商的曾經最高級別為珍珠級經銷商，他是否只能完成合格藍寶石級經銷商以獲得獎金？

若經銷商的曾經最高級別為珍珠級經銷商，他可以挑戰達成合格藍寶石級經銷商以獲得該級別之獎金。

若經銷商的曾經最高級別為藍寶石級經銷商，他可以挑戰達成「藍寶石級25經銷商」或更高獎勵級別以獲得獎金。

所需消費積分局數必須在限期三個月的其中一個日曆月份內完成。

## 8.經銷商是否可能在一個月之內，達成翡翠級、珍珠級與藍寶石級經銷商資格並贏取這三個級別的所有獎金？

可以。若達成所有要求條件，經銷商可在頭30天同時獲得所有獎勵。

若達成所有要求條件，有足額的PGV與消費積分碰局，經銷商可在頭30天同時獲得翡翠級、珍珠級、藍寶石級、藍寶石級25局等四個級別的獎勵。

註：經銷商不可在同一日晉升多級。在計劃完成更高級別時，請先於後台系統確認您當下之級別顯示正確。務必確認系統已更新您的達成級別後，再進行完成下一級別。

舉例說明：若經銷商在獎勵計劃開始時級別為新進經銷商或合格經銷商，他可在頭30天內依序達成翡翠級、珍珠級與藍寶石級經銷商資格。獎勵計劃系統會查驗經銷商的級別與PGV，並核定贏得的獎勵獎項。接著就會進入30天退貨審核期。若達成所有要求條件，獎金將會在退貨審核期結束的兩個星期後發放。

## 9.若經銷商未在30天內達成合格翡翠級經銷商獎勵資格，他是否能在第二個月繼續挑戰珍珠級、藍寶石級與藍寶石級25局的獎勵？

可以。經銷商雖然不會獲得翡翠級的\$500美元獎勵，他仍能努力爭取合格珍珠級經銷商的\$1000美元獎勵。

## 10.經銷商在一個月之內最高可獲得多少獎勵？

若經銷商達成翡翠級、珍珠級、藍寶石級、藍寶石級25局所有獎勵，總額最高為\$8400美元。

## 11.經銷商若想獲得\$15000美元所有獎勵，最短需要多少時間？

90天。經銷商可在一個月之內，達成翡翠級、珍珠級、藍寶石級、藍寶石級25局四級獎勵。然後在第二個月達成藍寶石級50局獎勵，並在第三個月達成星光藍寶石級100局獎勵，獎金總額即可達到\$15000美元。

## 級別相關問題

12. 經銷商若在計劃期間變成一般顧客，會面臨什麼情況？

您必須是婕斯活躍經銷商（依獎金制度定義），並符合公司規範（無違規行為），方可參與此獎勵計劃並獲得獎勵。一般顧客並不具參加獎勵計劃之資格。他必須再次簽署經銷商協議以成為經銷商。

13. 若一般顧客再次恢復經銷商資格，他是否能參與此獎勵計劃？

一般顧客再度成為活躍經銷商，就能以曾經最高級別參加本獎勵計劃。若為現有經銷商，活動起始日為2018年1月1日。

14. 藍寶石級50經銷商能否參加本獎勵計劃？

可以。他必須在限期三個月的其中一個日曆月份內完成消費積分100局，並在指定限期內獲得80000 PGV。

## PGV相關問題

15. 本獎勵計劃的PGV是否持續累計？

可以，PGV在GPS獎勵計劃內可累積，在每個獎勵期間持續累計。

例：若經銷商達到合格翡翠級別，並獲得3,200 PGV，即可獲得獎金\$500美元。接著經銷商只需再累積3,800 PGV，就能達到7,000 PGV標準，獲得合格珍珠級別獎勵。

16. 獎勵套餐的PGV是否能計入獎勵？有什麼特殊條件嗎？

若經銷商購買與其註冊國家同一區域市場的獎勵套餐，則套餐之PGV可列入計算。

舉例說明：若經銷商註冊國家為美國，他招募的澳洲籍經銷商購買澳洲的獎勵套餐，此澳洲套餐的PGV是否會計入美國經銷商的PGV？

會，此澳洲套餐的PGV將會計入獎勵活動PGV，只要這位澳洲經銷商在澳洲參與獎勵計劃，這項PGV會計入。

若美國籍經銷商購買澳洲活動套餐，則此套餐不會計入獎勵計劃PGV。但若美國籍經銷商購買美國活動套餐，則PGV會計入。

只要購買當區套餐，PGV皆可被計入獎勵計劃。

17. 若因經銷商未上傳身分證件，導致PGV遭到撤銷，經銷商能否在之後完成上傳身分證件，使PGV再次計入？

可以。只要經銷商在規定30天期間內上傳所需文件資訊，即可補回PGV。

18. 婕斯優惠客戶專案的積分會計入嗎？

會，所有下屬積分都會計入，包括自動重購積分，不過依然適用「30%原則」。

19. 現有經銷商能否累積個人推薦經銷商的積分？

可以，在獎勵期間來自新舊推薦團隊的PGV均可累計。



## 20.若經銷商在註冊市場內購買活動套餐，但之後變更國家，積分是否能夠累計？

發生這種特殊狀況將可能無法累計積分，請事先聯繫客服部門進行確認。經銷商在每個區域市場最多可購買四個活動套餐，每次活動最多可購買兩個套餐。

### 消費積分局數相關問題

## 21.經銷商能否在同一個月達到藍寶石級25局、藍寶石級50局與星光藍寶石級並贏得上述所有級別獎勵？

不能。經銷商在每一日曆月分只能獲得一項消費積分局數獎勵。消費積分局數會在每個日曆月底結算；婕斯獎勵計劃系統會查核達成的最高級別並發放一項消費積分局數獎勵。

經銷商可以在單一月份內，累計三個獎勵等級需要的所有積分，但經銷商若在一個月內達到消費積分100局與80,000 PGV，還是只能獲得第一個消費積分局數獎勵或是依序下一級別的消費積分局數獎勵。

舉例說明：若一位合格藍寶石級經銷商在一月達成消費積分100局與80,000 PGV，他只會獲得第一個消費積分局數獎勵，而非藍寶石級50局或100局的獎勵，因為消費積分局數獎勵必須依序獲得。

若該經銷商於二月再次達成消費積分100局，也已累積80,000 PGV，他就會獲得藍寶石級50局的消費積分局數獎勵。

若該經銷商於三月再次達成消費積分100局，也已累積80000 PGV，他就會獲得藍寶石級100局的消費積分局數獎勵。

### 30%規則相關問題

30%規則：每個直推團隊或零售及優惠顧客的新個人團隊消費積分，最多只能計算30%的比例。舉例說明，若您在活動期間直推6位經銷商，每位經銷商所延伸的團隊積分最多僅能佔規定個人團隊消費積分之30%。

### 身份證件相關問題

## 23.身份證件通過審核的經銷商，其PGV方可計入獎勵計劃計算，獎勵期間何時會進行此項審核？

在經銷商獲得獎勵後，30天退貨審核期從每月月初開始。在退貨審核期間內，經銷商有30天時間，可確認所有第一級直推團隊均已上傳個人附照片的身分文件至Joffice™電子錢包。這項步驟必須完成，獎勵積分才能計入，經銷商若已上傳身分證件，在經銷商報表的「身分證件」欄位會註記為Y。

驗證作業將在30天退貨審核期結束前完成。

#### **24.若經銷商在2018年1月1日之前加入，是否需要上傳身分證件？**

經銷商若已上傳過身份文件，不需再次上傳。經銷商若要參與本獎勵計劃，或被計入其他經銷商的合格積分中，都必須上傳身份證件。經銷商不需等到獎勵期間最後驗證完成，才能在Joffice的GPS報表中看到Y字註記。只要驗證完成，在GPS報表中的身分證件欄位會即時顯示Y字註記。

#### **25.這項程序在印度是否有所不同？**

是的。印度經銷商不需上傳身份文件至Joffice電子錢包。印度經銷商須提供紙本文件進行審核，故不會在GPS報表中出現註記。經銷商若非上傳身份文件至Joffice電子錢包，而是提供紙本審核，GPS報表上就不會出現註記。

#### **信用卡、寄送地址與大額批發訂單相關問題**

#### **26.信用卡使用條款提到，若使用同一信用卡的十人之中，有一人未上傳身份證件，是否能同一信用卡再加入其他人？**

若婕斯系統已在單一信用卡記錄到十位用戶，就無法再新增其他用戶。

#### **27.此信用卡使用限制也適用於推薦人的信用卡？或是適用於每一張信用卡？一張訂單可以使用多張信用卡付款嗎？每張信用卡限制最多十人使用。**

#### **28.對於信用卡及寄送地址的規範，每張卡最多十人使用的規定是否適用於所有地區，如亞洲、大中華區、歐洲？**

是，除了大中華區，所有國家均受每張卡最多十人使用的限制。

#### **29.單一地址最多三人使用的限制，是否適用於所有地區，如亞洲、大中華區、歐洲？**

是，除了大中華區，所有國家均受此限制。大中華區無限定單一寄貨地址的使用人數。

#### **30.大額批發訂單的門檻為何？**

在此獎勵計劃內，大額批發訂單意指單一品項之產品數量達到10件以上（包含10件）。這些訂單的積分將不被計入獎勵計劃。

## 自動重購系統相關問題

31.自動重購系統是整合條件式重複消費與非條件式重複消費後的新名稱嗎？

是。條件式重複消費與非條件式重複消費即將合併為自動重購系統。

32.一般顧客加入的自動重購系統類型，是否會影響經銷商的合格積分計算？

條件式重複消費將自2018年1月17日停用。只要經銷商每月消費60積分並保持活躍狀態，就能參與此獎勵計劃。